

平成 30 年 4 月 23 日

山形県グリーン・ツーリズム推進協議会  
各 位

やまがたグリツリ・ファーマーズの会  
代 表 新 関 徳 次 郎

「会員連携による共同通販事業」への参加者募集について

桜花爛漫の候、皆様には益々ご清祥のこととお喜び申し上げます。

さて、本会は、昨年度に山形県グリーン・ツーリズム推進協議会の個人会員 9 名で立上げ、協議会の受入態勢整備助成金の支援を受けて、会員の販売力の強化に向けた共同通販事業の試行として、「お試し通販カタログ」の発行を行ってまいりました。

今年度は、本会への参加者を募りながら取組みを拡充していくこととし、やまがた農商工連携ファンド助成金の採択を得て、「会員連携による共同通販事業」に取り組むことになりました。

事業の実施方向については、別紙に整理していますので、ぜひご覧ください。

については、協議会の会員の皆様の中で、本会の取組みに参加して、一緒に取り組んでいただける方を募集いたします。

参加を希望される方は、別添の本会への入会申込書に加え、「取扱商品内容シート」に必要事項を記入していただき、下記までご提出いただきますようお願いいたします。(FAX 又はメールのいずれか)

記

1. 提出期限 平成 30 年 6 月 8 日 (金)
2. 提出先 山形県グリーン・ツーリズム推進協議会事務局  
990-2473 山形市松栄一丁目 7-48  
FAX : 0 2 3 - 6 4 7 - 8 3 5 2  
E-mail : [gt-yamagata@festa.ocn.ne.jp](mailto:gt-yamagata@festa.ocn.ne.jp)
3. 問合せ先 さとみの漬物講座企業組合 新関徳次郎  
電話 : 0 2 3 - 6 4 3 - 2 5 1 3  
携帯 : 0 7 0 - 6 9 5 1 - 1 0 9 2

以上

## 「会員連携による共同通販事業」の実施について

### ■ 目的

県内各地で意欲的な取り組みを实践する若き農業者等が相互交流を促進しながら、自ら生産する農産物や加工品等の県内外での販路拡大を図るとともに、併せて県内各地の食情報等を発信しながら自らが来訪者の受入れを行うなど、本県のグリーン・ツーリズムの一層の振興を図る。

### ■ 実施主体

「やまがたグリツリ・ファーマーズの会」

#### 《会の概要》

- ・ 会員の要件（下記の全てに合致すること）
  - 1) 「将来の本県農業を担う気概を持ち、日々研鑽に努めている」と自負している若き農業者等
  - 2) 山形県グリーン・ツーリズム推進協議会の個人会員であること
  - 3) 本会に入会を希望し、会から参加を認められた者（協議会の個人会員でない場合は個人会員として入会したのち、本会への入会を希望する）
- ・ 会費：無料
- ・ 会長：新関徳次郎（大曾根餅つき保存会会長）
- ・ 事務局：さとみの漬物講座企業組合
- ・ 会員：現在のところ9名  
参加を希望する農業者等を募りながら会員を拡充する

### ■ 実施の考え方

山形県グリーン・ツーリズム推進協議会からの支援を受け、30～31年度の2か年で実施

#### (1) 実施方法

別添資料のとおり

※通販の実施時期：31年度5月～12月

#### (2) 商品の設定

##### ① 全商品を統一価格で販売

一律全品3,000円（消費税別、東北・関東地区のみ送料無料）

##### ② 商品の選定

・ 本会の会員の持つ商品の中で、特に思いやこだわりを持って生産している農産物や加工品（ただし、さくらんぼの生食は対象外）

※会員が各々選定し、「取扱商品内容シート」に必要事項を記載して事務局に提出

・ 本会として、商品の重複などの調整を行った上で、指定する価格で販売できるように商品を再構成したもの

### ③ 通販の取扱い

- ・販売窓口を一元化し、事務局である「さとみの漬物講座企業組合」に置く。窓口では注文の受付のみを行い、各会員へ転送する。
- ・転送を受けた会員は、商品の注文の発送から決済まで、責任をもって対応する。
- ・発送方法（運送業者、常温又は冷蔵など）、発送時期、決済方法は基本的に各会員の考え方による
- ・通販事業の終了後、販売価格の10%を事務局に納入する。

### (3) 通販カタログへの掲載

#### ① 体 裁

- ・A4版32ページ程度のフリーペーパーとして発行し、その中に通販カタログとしての各商品の情報を掲載する。
- ・フリーペーパーとしては、本県の農産物や加工品などの背景にある農業や農山村の生活や風土、文化などに興味を向けさせるものとし、特に作り手としての生産者に視点をおいた特集記事を掲載する。
- ・また、農業や農村を体験する企画や県内で開催する食に関するイベント等の地域情報を掲載し、本県への来訪意欲を喚起する。

#### ② 商品の掲載ページ

- ・通販カタログとなる商品の掲載ページは、会員ごとにA4版の1/2程度のスペースを使用した統一フォーマットで掲載
- ・その中で各自の思いやこだわり等を伝えながら、商品の購買意欲を高めるような商品の紹介を行う構成とする。
- ・なお、商品の紹介記事に関して、必要に応じ、協議会の支援を得て、専門事業者からの協力を得る。

### (4) フリーペーパーの発行・発送

#### ① 発 行

- ・6,000部の発行を予定（インターネット印刷を活用し経費を削減）

#### ② 発 送

- ・下記により顧客情報の提供を受け、ダイレクトメールにより発送《DM送付先》
  - 1) 会員の持つ顧客を相互活用することとし、各々の顧客に対して各々の負担で送付
  - 2) 事務局である「さとみの漬物講座企業組合」が持つ顧客約4000名に対して、事務局から送付
  - 3) 協議会で行ったスタンプラリーの応募者約500名に対して、協議会から送付
  - 4) このほか、協議会の協力を得て、県内・近県を中心に配置（庄内銀行の宮城・福島の15支店など）

『やまがた グリツリ・ファーマーズの会』

# 入会申込書

申込日	平成 年 月 日	
ふりがな		
氏名		
住所	〒	
連絡先	電話	FAX
メールアドレス		
カタログ販売を希望する商品	<p>※複数回答可 ( )内には具体的な品目を記載して下さい。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お米 ( )</li> <li>・果物 ( )</li> <li>・野菜 ( )</li> <li>・その他 ( )</li> </ul>	
使用しているウェブツール	公式HP(ブログ含) / ツイッター / フェイスブック (○印複数回答可) その他( )	
県GT協会の加入の有無	<p>※山形県グリーン・ツーリズム推進協議会への加入の有無</p> <p>有 ( 年から加入済み)</p> <p>無 ※未加入の場合は加入の手続きを行ってください</p>	
グリーン・ツーリズムのご経験	<p>※これまでにグリーン・ツーリズム(農業等体験受入れ、産地直売、農家民宿、農家レストラン)に関して、ご経験があれば下記に記載してください。</p> <p>( )</p>	

「やまがたグリツリ・ファーマーズの会」  
共同通販事業に参加する取扱商品内容シート

■ 商品名

■ 説明文

※200文字～260文字が推奨

■ 発送方法（運送業者、常温便・冷蔵便など）

■ 発送時期

■ 支払方法

■ その他補足事項

■ 事業者名 \_\_\_\_\_ ■ 生産者氏名 \_\_\_\_\_

■ 住 所 〒 \_\_\_\_\_

■ 電話番号 \_\_\_\_\_ ■ Fax 番号 \_\_\_\_\_

■ メールアドレス \_\_\_\_\_

■ ホームページアドレス \_\_\_\_\_

※後日、次の写真が必要になりますので、適宜ご準備おきください。

【必要写真】 ①商品写真、②農園・畑の写真、③生産者の顔が分かる写真、④その他

※写真はできるだけ解像度の高い写真をご用意ください。