

農業のマーケティング発想 食と農のつなぎかた

モノが溢れる現代においては、顧客が支持す<mark>る価値を把握し、販売者自身がもつ価値を</mark> 効果的か<mark>つ</mark>効率的に発信しながら、顧客との関係を構築することが重要です。

研修を<mark>つう</mark>じて『農業のマーケティング発想<mark>』を</mark>学び、販売力向上を目指しましょう!

日時 6/13(木)

場所

加

高畠町文化ホール 「まほら」 ホワイエ

以下のいずれかの方法でお申込みください。 ①FAX

本チラシ裏面の申込書に必要事項を 記載し、事務局(0238-52-1543)まで 送付ください。

(2)メール

本文に裏面申込書の項目を記載し、 下記アドレス宛に<mark>送付くださ</mark>い。 (706@town.takahata.yamagata.jp)

講師 岩崎 邦彦 氏 (静岡県立大学経営情報学部 教授)

静岡県立大学 経営情報学部 教授・学長補佐・地域経営研究センター長博士(農業経済学)。

専攻は、マーケティング。とくに、地域 に関するマーケティングや農産物マーケ ティングを主な研究テーマとしている。

これらの業績により、日本地域学会賞奨励賞、世界緑茶協会学術研究大賞、財団法人商工総合研究所中小企業研究奨励賞などを受賞。

「スモールビジネス・マーケティング」(中央経済社)などがある。



主催 高畠町グリーン・ツーリズムネットワーク

共催 高畠町

協賛 高畠産米応援プロジェクト実行委員会、高畠町畜産技術センター、 高畠町総合観光推進協議会、高畠町物産協議会