

〈ふるさとふれあいプロジェクト研修会〉
魅力を伝える作法と技法
- PR って、メディアの使い方って、表現ってなあに -
開催案内

全国各地で、地域特性の文化・風習・自然を満喫できる体験プログラムやツアー、農林水産業に関連するボランティアの受け入れなど、都市と農山漁村の交流による地域活性化が取り組まれております。

ふるさとふれあいプロジェクト実行委員会では、昨年度、都市農山漁村交流を実施している自治体や団体にアンケート調査(回収数:自治体 356 件、実施団体 228 件)を実施したところ、「事業の運営資金」「施設設備の資金」「販売(独自販売・旅行会社販売など)ルートの確保」「告知や募集(宣伝)ノウハウ」など課題が抽出され、統計的処理を行った分析においても、【お客さまづくり】と【事業運営ノウハウ】が大きな課題であると明らかになりました。

また今年度は、都市生活者へのアンケート調査(首都圏・関西圏 2000 サンプル)を実施し、結果からは「リピーターは増えつつあるものの、農山漁村地域に滞在することの楽しさや魅力が、十分に伝わっているとは言えず、その部分を克服することで、より一層、都市と農山漁村の交流が高まっていく」との結果が得られました。

当実行委員会では、双方の調査の結果から、【お客さまづくり】に直結する「告知や募集(宣伝)ノウハウ」を習得する場が必要と考え、都市生活者のニーズやターゲットを踏まえながら、効果的にその魅力をお客さまに伝えていく「募集告知の心構え・基礎的知識と技術」に関する研修会を開催することといたしました。ご関心をお持ちの皆様のご参加をお待ちしております。

1 日程 平成26年2月24日(月)～25日(火)

講習:1日目 13:30～17:30 実習:1日目 17:30～19:00
2日目 09:30～15:00

2 会場 博報堂ワークショップルーム

〒107-6322 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー(東京メトロ千代田線赤坂駅直結)

3 主催 ふるさとふれあいプロジェクト実行委員会

4 定員(参加費無料・先着順)

1日目(講習):80名、2日目(実習):20名

※都市農村交流や地域づくりに関心のある方であればどなたでもご参加できます。
※事前登録制です。定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

5 参加申込方法

別紙申込書に必要事項を記載の上、事務局までFAX又はメールにてお申込み下さい。

※お申し込みにあたって

本研修会は、「講習」と「実習」の2部構成です。「実習」まで参加を御希望の方には、実際にプレゼンテーションを作成いただく予定です。そのため、素材となる写真やパンフレット・動画等をご持参ください。また、編集用のパソコンをご持参ください。なお、講習のみの参加は受付いたしません。実習のみの参加は、お受けできませんので、あらかじめご了承ください。

■ 本研修会の案内サイトは下記をご覧ください。 ■

http://www.kouryu.or.jp/events_seminar/ffpseminar.html

ふるさとふれあいプロジェクト研修会 プログラム（案）

時 間	内 容	講師・会場
2/24（月）		会場：博報堂ワークショップ ブルーム
13:00～	受 付	
13:30～	開会・挨拶	
13:45～14:45 【60分】	講習① 「グリーン・ツーリズムの発地側・受入側の実態・ニーズ・課題」 (今のグリーン・ツーリズムの実態と課題について)	博報堂テーマ開発局 シニアプロデューサー 南 部 哲 宏
14:45～14:55	休 憩（10分）	
14:55～17:25 【150分】	講習② 「伝えるって、大変。でも、うまいやり方があります。」 (1)リアルターゲットとコミュニケーションターゲットは違う。 (2)「立っているものは親でも使え」戦術～情報の広げ方。 (3)「みんなで渡れば怖くない」戦略～マスの巻き込み方。 講習③ 「いいね！、面白って、大変。制作作法を知る。」 (1)伝える前に創る前にやることの方が多、広告の現場。 (2)魅力を探す、選ぶ、探る。そこから伝える内容を絞る、まとめる。 (3)プレゼンテーションするーそれが伝える中身です。 (4)その上で目立つ、面白い、を考える。 講習④ 「目立つ、面白い、のヒントになれば。」(作品紹介)	太陽企画株式会社 執行役員 堀 真 一 筑波技術大学 産業デザイン学科 特別講師 松 原 茂 明
※途中で休憩 を挟みます。		
17:25～	事務連絡・1日目終了	※オリエンテーション終了後、 意見交換会を予定していま す。(希望者・会費制)
17:45～19:00 【75分】	オリエンテーション ※実習参加者のみ (自己紹介、明日の実習に向けてのチーム分けなど)	
2/25（火）		会場：博報堂ワークショップ ブルーム
9:00～	集合・受付	
9:30～14:00	実習 「魅力を伝える作法と技法のワークショップ」 (1)自分たちの魅力ってなんだろう。 (2)おもしろいを考える・絞る・表現する。 (3)同時に、メディアを考える・選ぶ。 ※実際にプレゼンテーション資料（映像、チラシなど）を作 成して、最後にみんなで発表します。	太陽企画株式会社 執行役員 堀 真 一 筑波技術大学 産業デザイン学科 特別講師 松 原 茂 明
14:00～14:50	全体発表・まとめ	
15:00	終了・解散	

お問い合わせ先：ふるさとふれあいプロジェクト実行委員会

（まちむら交流きこう内）担当：吉岡・上野

〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町45番地 神田金子ビル5F

電話03-4335-1985 FAX03-5256-5211 メール web@f-ouen.jp